



SOUTENEZ L'ASSOCIATION ÉCO4LPE !

Pour que notre équipage puisse participer
à l'édition 2018 du 4L Trophy
avec une 4L éco !



Association loi 1901 parue au Journal Officiel le 11/03/2017

Numéro RNA : W313025865

Numéro SIREN : 828 581 926 00015

Dossier de sponsoring de l'équipage 105

pour participer au 4L Trophy 2018

www.eco4lpe.fr

SOMMAIRE

LE 4L TROPHY	2
UNE DIMENSION HUMANITAIRE	3
NOTRE ÉQUIPAGE ET NOS MOTIVATIONS.....	4
NOTRE PROJET EN 4 POINTS	5
BUDGET PRÉVISIONNEL	7
COMMENT NOUS SOUTENIR ?	8
POURQUOI NOUS SOUTENIR ?	9
RETOMBÉES MÉDIATIQUES	10
ENCARTS PUBLICITAIRES SUR NOTRE SITE	11
ENCARTS PUBLICITAIRES SUR LA 4L.....	12
BON DE COMMANDE	15



LE 4L TROPHY

Le 4L Trophy est le plus grand rallye sportif humanitaire étudiant d'Europe !

Lors de l'édition 2017, **1 450 équipages**, constitués d'un pilote et d'un copilote, se sont lancés depuis le Village-Départ de Biarritz, à bord de la mythique Renault R4, plus communément nommée 4L. **Ces participants ont alors traversé l'Espagne et le Maroc**, en passant par les dunes de Merzouga (Maroc) et dans l'Atlas (Maroc).



Durant ce parcours de **plus de 6 000 kilomètres**, effectué en 10 jours, les équipages sont classés en fonction des kilomètres qu'ils réalisent entre chaque point de contrôle, l'objectif étant d'en parcourir le moins possible. L'important restant d'atteindre la ligne d'arrivée, pour y parvenir, il n'y a qu'un maître mot : **l'entraide** ! S'entraider pour se désensabler, pour réparer les 4L, ...

Les voitures ne partent pas que pour le sport et l'entraide, elles partent surtout pour la dimension humanitaire du rallye... Ainsi, chaque équipage se doit d'apporter du **matériel et des fournitures scolaires** qui seront équitablement distribués aux enfants du sud du Maroc !

UNE DIMENSION HUMANITAIRE



En 2005, afin de **concrétiser le but humanitaire du rallye**, a été fondée l'association **Enfants du Désert**. Son engagement est essentiellement axé sur **l'accès à l'éducation des enfants du sud du Maroc**.

Cette association s'appuie sur **plus de 15 associations présentes en permanence sur le terrain** et s'assure ainsi que les actions menées sont bien en adéquation avec les besoins réels des enfants.



Actions en cours

- Construction et équipement d'écoles
- Création de jardins d'enfants au sein de garderies
- Organisation de séances de prévention hygiène et distribution de produits pour une hygiène de base
- Prise en charge d'opérations chirurgicales d'enfants et de traitements médicaux annuels
- Distribution de fournitures scolaires et de vêtements
- Installation de panneaux photovoltaïques permettant de fournir de la lumière dans les écoles et d'alimenter des pompes à eau



NOTRE ÉQUIPAGE ET NOS MOTIVATIONS

Qui sommes-nous ?

Nous sommes **deux étudiants en écoles d'ingénieurs de l'INP de Toulouse** (Institut National Polytechnique) : Florent, le pilote, et Kénaël, le copilote.



FLORENT FAYOLLAS
(PILOTE)



KÉNAËL DE BONNEVAL
(COPILOTE)

Nous nous connaissons depuis le lycée et voulons réussir ensemble ce projet qui nous tient réellement à coeur, autant pour l'aventure que pour son côté humanitaire !

Quelles-sont nos motivations ?

Étant tous deux investis dans des actions humanitaires depuis le collège, nous avons découvert le 4L Trophy avec joie ! Il s'agissait pour nous d'une occasion d'allier notre passion pour la mécanique et celle pour l'humanitaire !

L'enjeu exige de monter un projet sérieux, pour être certain de le mener à bien. Nous avons donc décidé de prendre le temps de créer une association entièrement dédiée à ce projet et l'avons nommée Éco4Lpe (se prononce *ekɔkatβelp* ou *écoquatrehelp*) :

- « **Éco** » fait référence à notre désir de rendre notre action écoresponsable, car nos activités ne doivent pas se faire au détriment du monde dans lequel nous vivons.
- « **4L** » fait évidemment référence à la voiture phare de ce rallye, la 4L.
- « **4Lpe** » fait référence aux 4 « helps » humanitaires que notre projet va permettre d'apporter à la Croix Rouge Française et aux enfants du Sud du Maroc.

NOTRE PROJET EN 4 POINTS

L'édition 2018 de ce rallye humanitaire aura lieu du 15 au 25 Février 2018, et pour y participer, nous avons axé notre projet autour des 4 points suivants :

1. Être une association loi 1901

Pour récupérer et gérer les fonds nécessaires à notre projet, nous avons fondé une **association loi 1901 à but non lucratif**. Celle-ci porte le nom de notre équipage : **Éco4Lpe**. Elle a été publiée au Journal Officiel des Associations le 11 mars 2017 et possède le **numéro RNA** suivant : W313025865.

Afin de pouvoir recevoir des dons et financements de l'état ou des collectivités locales, nous avons demandé -et obtenu- à l'INSEE un **numéro SIREN** : 828 581 926 00015.

Vous pourrez trouver les statuts de l'association sur notre site : <https://www.eco4lpe.fr/mentions-legales/>.



2. Rendre notre projet écoresponsable

Nous sommes conscients que l'avenir de la planète est entre nos mains. Notre participation à ce rallye impactera l'environnement, et nous impose donc naturellement d'avoir une attitude éco-responsable. **C'est pourquoi, nous allons rendre notre participation au 4L Trophy la plus écologique possible ! Et c'est par cette action que nous comptons nous différencier des autres équipages.**

Pour cela, nous souhaitons notamment installer des panneaux solaires sur la 4L, utiliser des pneus remanufacturés ou encore remplacer les vieux phares par des phares LEDs homologués.

De plus, nous allons **reverser une partie des dons que nous recevrons à la plateforme reforestation.com afin de planter suffisamment d'arbres pour compenser nos émissions de CO₂.**

Si vous avez des idées, n'hésitez pas à nous en faire part !



NOTRE PROJET EN 4 POINTS

3. Soutenir la Croix Rouge Française



Depuis 2011, l'association 4L Solidaire, en partenariat avec la Croix Rouge Française, propose aux équipages d'apporter 10 kg de denrées alimentaires au Village-Départ, c'est-à-dire à Biarritz.

Grâce à cette action, depuis 2011, **12 tonnes de dons** ont été récoltées chaque année, ce qui a permis de servir **24 000 repas par an** à des personnes défavorisées !

Pour cette action, à laquelle nous tenons absolument à participer, **nous avons déjà récolté plus de 15 kg de denrées alimentaires non périssables.**



4. Apporter 4 « helps » à l'association Enfants du désert

L'organisation du 4L Trophy demande à tous les équipages d'amener au minimum deux cartables remplis d'affaires scolaires et deux sacs de sport remplis de matériel sportif, pour les enfants Sud Marocains.

Mais, convaincus que l'éducation est un droit auquel nous devrions tous avoir accès, nous voulons faire encore plus en apportant deux autres types de dons : du **matériel informatique** et **médical**.

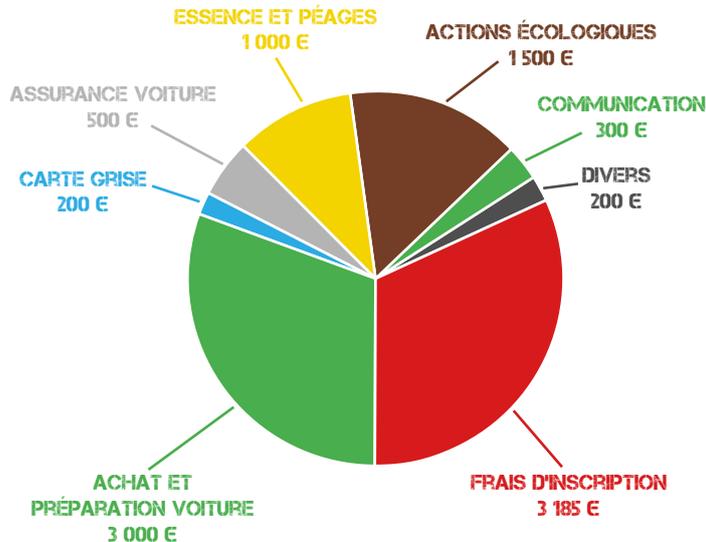
Ainsi, **nous apporterons 4 types de dons**, c'est ce que nous appelons les 4 « helps » :

- matériel scolaire
- matériel sportif
- matériel informatique
- matériel médical



BUDGET PRÉVISIONNEL

Toutes les actions des pages précédentes ont un coût relativement important ! Vous pouvez voir ci-dessous notre budget prévisionnel, qui est de 9 885 €.



Ce budget pourra varier en fonction des dons en nature que nous recevrons.

Précisions sur les rubriques

Les frais d'inscription au rallye comprennent notamment : le bateau aller-retour pour la traversée du Détroit de Gibraltar, l'hébergement en demi-pension au Maroc et l'assistance technique et médicale au Maroc. Ils sont normalement de 3 290 €, mais réduits à 3 090€ dans notre cas, grâce à notre initiative d'inscription précoce. À cela s'ajoutent 95 € d'assurance rapatriement obligatoire, ce qui fait au total 3 185 €.

Les frais d'essence et péages correspondent aux coûts engendrés à la fois durant la préparation (utilisation de la 4L lors des démarches de sponsors) et durant le rallye (non inclus dans les frais d'inscription).

Les frais de communication comprennent l'achat du nom de domaine (eco4lpe.fr), l'achat de cartes de visites, l'impression du dossier de sponsoring et l'achat de chemises floquées pour démarcher les sponsors.

Les frais d'assurance de la voiture sont une estimation faite suite à nos démarches auprès de plusieurs compagnies d'assurance.

Les « Actions écologiques », comprennent l'achat des arbres auprès de Reforest'Action et les modifications de la 4L qui seront effectuées afin de rendre notre participation au rallye aussi neutre en carbone que possible.

COMMENT NOUS SOUTENIR ?

Pour réunir ce budget, nous comptons sur les dons de particuliers qui voudraient donner une chance à notre projet, mais aussi sur le soutien des sponsors, que ce soit par dons ou partenariat.

En nous soutenant, vous pouvez vous aussi participer à notre grande aventure ! Pour cela, nous proposons plusieurs solutions détaillées ci-dessous :

Partenariats financiers

Vous pouvez **acheter des emplacements publicitaires** :

- **sur notre site web** : détails à la page 11
- **sur la voiture** : détails à la page 12

Tout soutien financier peut être compté dans un budget publicitaire, et ainsi devenir une **charge déductible d'un bilan comptable**.

Partenariats en nature

Vous pouvez aussi nous faire un **don en nature, dans le cadre d'un partenariat en nature**. Cela correspond, par exemple, à des dons de pièces de rechange pour la voiture ou des dons de fournitures scolaires. La liste détaillée du matériel qu'il nous manque est donnée sur notre site web.

Pour nous, les dons en nature sont tout aussi importants que les dons financiers. C'est pourquoi, pour tout don en nature, vous serez affiché comme partenaire officiel sur notre site au même titre que les sponsors financiers.

De plus, **pour tout don en nature d'une valeur supérieure à 200€, vous vous verrez attribué, sur la voiture, un emplacement proportionnel au don**.

Don sans contrepartie, mécénat

Vous pouvez, par ailleurs, nous faire un **don sans contrepartie**, qui sera *déductible* à 60 % de vos impôts (grâce aux statuts de notre association).

Un don sans contrepartie signifie que vous ne faites que supporter notre cause, sans rien attendre en retour.

Ce type de don peut aussi se faire en devenant mécène de notre campagne de crowdfunding en ligne (financement participatif). Elle est plutôt destinée aux particuliers, mais en **devenant mécène** du projet, vous **doublez les dons de chaque contributeur** pour une période et un montant que vous définissez.

Vous pourrez trouver, sur notre site, le lien vers notre campagne actuelle.

POURQUOI NOUS SOUTENIR ?

Les bonnes raisons de nous soutenir

Évidemment, nos partenaires auront une place particulière dans nos campagnes de communication sur les réseaux sociaux et sur notre site Internet. **Ce sera donc pour vous un bon moyen d'être vu, et ce, dans le cadre d'une belle action humanitaire !**

De plus, comme indiqué précédemment, tout don est déductible de vos impôts à hauteur de 60 % du montant du don. Vous pouvez également déduire les charges de sponsoring de votre montant imposable.

Ainsi, vous participez à une cause éco-responsable et humanitaire, tout en pouvant déduire ce don de vos impôts.



Procédure de don ou achat

Si vous souhaitez **acheter un emplacement publicitaire** (site ou voiture), **contactez-nous par mail à l'adresse contact@eco4lpe.fr**. Cela permettra de faire votre réservation et surtout de vérifier la disponibilité du (des) emplacement(s) demandé(s). Nous en profiterons pour vous renvoyer un bon de commande pré-rempli en version électronique.

Autres partenariats

Si vous avez d'autres idées de partenariats, n'hésitez pas à nous contacter. Nous serons ravis d'étudier cette possibilité avec vous !



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Le 4L Trophy étant le plus grand rallye humanitaire étudiant d'Europe, les **retombées médiatiques ne sont pas négligeables**. Cela a encore été le cas lors de l'édition 2017 :

- **129 diffusions sur la radio**, soit **plus de 2h d'antenne** sur les radios telles que *Virgin Radio, France Bleu, NRJ, RTL, Le Mouv'*, etc.
- **56 reportages**, soit **plus de 11h d'images sur les grandes chaînes nationales et internationales** telles que *TF1, France 2, France 3, D8, M6, RMC Découverte, France O*, etc.
- **5996 parutions régionales, nationales et internationales dans les journaux** et sites tels que *Le parisien étudiant, Le Monde, Le Figaro, Yahoo, La Dépêche, Sud-Ouest, Studyrama, Midi Libre*, etc.

Votre participation dans notre projet sera, une fois encore, valorisée et médiatisée !



Le Monde

« Relever le défi n'est pas question de vitesse mais d'orientation pour l'emporter et c'est d'abord franchir la ligne d'arrivée. Et pour y parvenir, tous découvrent la pleine dimension du mot entraide. Pour dépanner le voisin, victime d'un problème mécanique, ou encore accomplir le but réel du raid : faciliter l'accès à l'éducation pour beaucoup d'enfants marocains. »

Midi Libre

« Mais, plus que de simples chiffres, le Raid 4L Trophy est une formidable aventure humaine, sportive et solidaire. »

La Dépêche

« Grâce à ces étudiants et aux autres, la vie de plusieurs milliers d'enfants marocains va changer. »

Melty Campus

« Une course où le partage compte plus que la compétition. »

Paris Normandie

ENCARTS PUBLICITAIRES SUR NOTRE SITE

Tous nos sponsors et partenaires sont affichés sur la page d'accueil de notre site, dans la section « Nos sponsors », sous forme d'un logo non cliquable.

En plus de cet affichage de base, nous vous proposons d'acheter un encart publicitaire plus complet sur notre site. Plusieurs formules sont proposées :

Emplacement simple

Pour 40 €, nous vous proposons **un encart sur toutes les pages du site** (sauf la page d'accueil où tous les sponsors figurent déjà et les pages de news).

Option lien

Pour 10 € de plus, nous vous proposons d'insérer **un lien sur votre logo, vers votre site web**.

Option texte

Pour 10 € de plus, nous vous proposons d'intégrer **un court texte** (256 caractères maximum).

Double option

Pour 15 €, vous aurez les deux options cumulées.

Ce lien et ce texte resteront sur le site après le rallye, à moins que vous n'en demandiez le retrait.

Nombre d'encarts disponibles

Afin de conserver une bonne qualité de lecture pour les utilisateurs, nous ne voulons pas trop surcharger nos pages web. Le nombre d'encarts est donc limité. Nous vous proposons, pour l'instant, **6 encarts pour les pages généralistes**.

Exemple d'encart

Voici un exemple d'encart complet, comprenant un logo et un texte. Avec l'option lien, le logo est cliquable.



ENCARTS PUBLICITAIRES SUR LA 4L

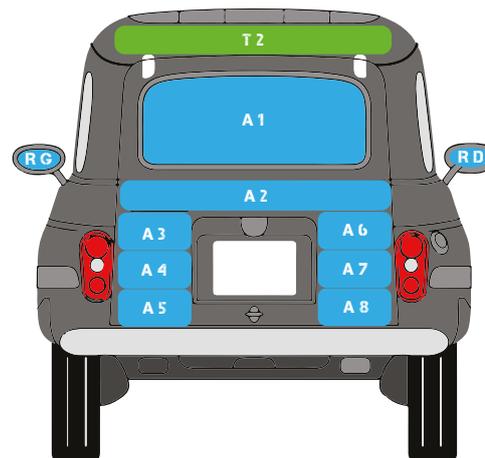
1 x Capot	C	1 500 €
1 x Drapeau	F	1 500 €
1 x Toit avant	T1	250 €
1 x Toit arrière	T2	250 €
1 x Toit gauche	T3	250 €
1 x Toit droit	T4	250 €
1 x Aile avant gauche	G1	400 €
1 x Vitre porte arrière gauche	G2	300 €
1 x Poignée porte arrière gauche	G3	100 €
1 x Bas de la porte arrière gauche	G4	300 €
1 x Vitre coffre gauche	G5	200 €
1 x Aile arrière gauche	G6	350 €
1 x Aile avant droite	D1	400 €
1 x Vitre porte arrière droite	D2	300 €
1 x Poignée porte arrière droite	D3	100 €
1 x Bas de la porte arrière droite	D4	300 €
1 x Vitre coffre droite	D5	200 €
1 x Aile arrière droite	D6	350 €
1 x Vitre arrière	A1	700 €
1 x Bandeau arrière	A2	350 €
6 x Mini-emplacements arrières	A3 à A8	150 €
2 x Rétroviseurs droit et gauche	RG et RD	NA

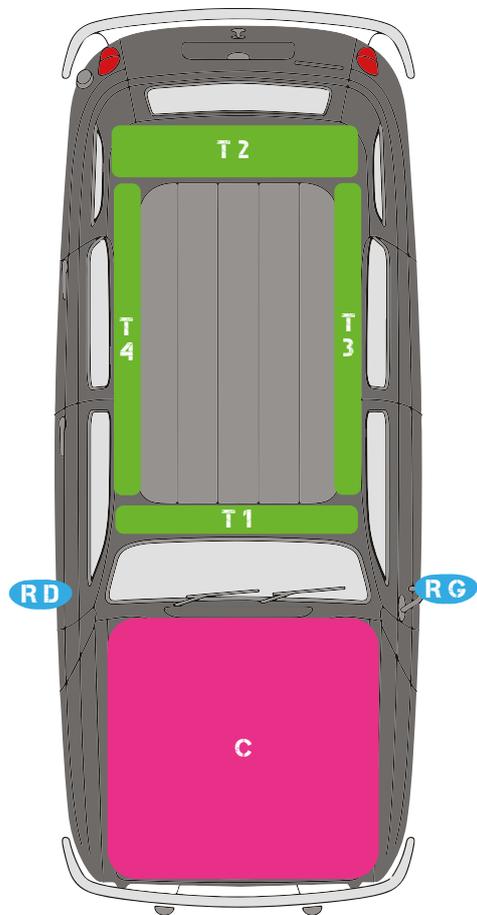
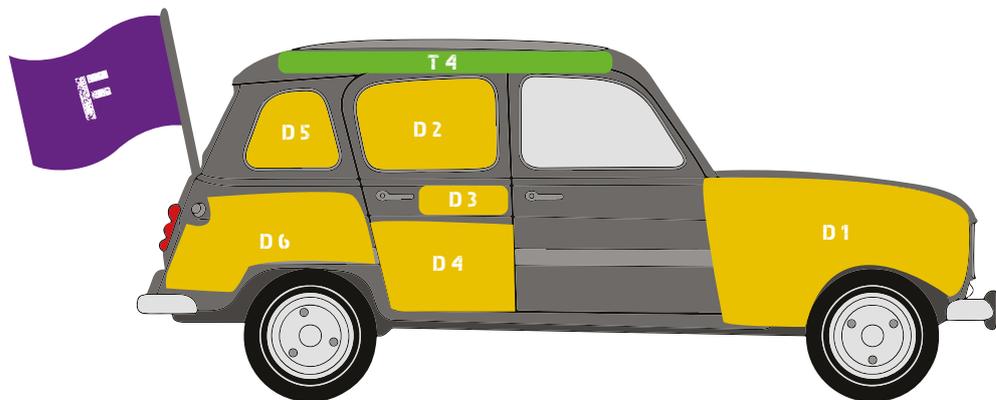
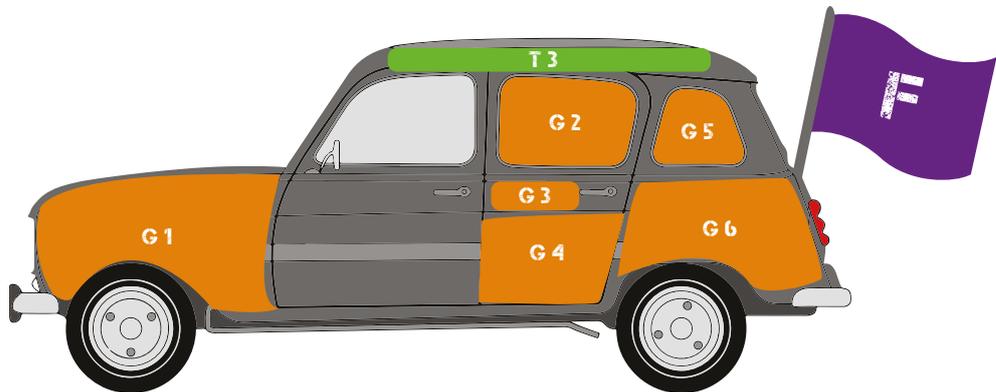
L'encart drapeau est une exclusivité proposée par notre équipage !

Tous les encarts peuvent être fusionnés ou divisés sur demande lors de la réservation.

Ces encarts seront affichés sur la 4L dès Septembre 2017.

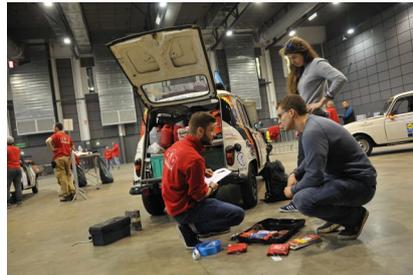
PACK SILVER	PACK GOLD
C + D2 + G2 + A1	C + D2 + G2 + A1 + F
2 800 €	4 300 €
2 500 €	3 500 €





QUELQUES PHOTOS...

Des images parlant souvent plus que des mots :
voici des photos prises par des équipages partis cette année !



BON DE COMMANDE

NOM DE LA SOCIÉTÉ :

ADRESSE DE LA SOCIÉTÉ :

ACHAT D'ENCARTS SUR LA 4L :

Élément	Identifiant	P.U.
<input type="checkbox"/> 1 x Capot	C	1 500 €
<input type="checkbox"/> 1 x Drapeau	F	1 500 €
<input type="checkbox"/> 1 x Toit avant	T1	250 €
<input type="checkbox"/> 1 x Toit arrière	T2	250 €
<input type="checkbox"/> 1 x Toit gauche	T3	250 €
<input type="checkbox"/> 1 x Toit droit	T4	250 €
<input type="checkbox"/> 1 x Aile avant gauche	G1	400 €
<input type="checkbox"/> 1 x Vitre porte arrière gauche	G2	300 €
<input type="checkbox"/> 1 x Poignée porte arrière gauche	G3	100 €
<input type="checkbox"/> 1 x Bas de la porte arrière gauche	G4	300 €
<input type="checkbox"/> 1 x Vitre coffre gauche	G5	200 €
<input type="checkbox"/> 1 x Aile arrière gauche	G6	350 €
<input type="checkbox"/> 1 x Aile avant droite	D1	400 €
<input type="checkbox"/> 1 x Vitre porte arrière droite	D2	300 €
<input type="checkbox"/> 1 x Poignée porte arrière droite	D3	100 €
<input type="checkbox"/> 1 x Bas de la porte arrière droite	D4	300 €
<input type="checkbox"/> 1 x Vitre coffre droite	D5	200 €
<input type="checkbox"/> 1 x Aile arrière droite	D6	350 €

ACHAT D'ENCARTS SUR LA 4L (SUITE) :

Élément	Identifiant	P.U.
<input type="checkbox"/> 1 x Vitre arrière	A1	700 €
<input type="checkbox"/> 1 x Bandeau arrière	A2	350 €
<input type="checkbox"/> x Mini-emplacement arrière	150 €
<input type="checkbox"/> 1 x Pack Silver	SILVER	2 500 €
<input type="checkbox"/> 1 x Pack Gold	GOLD	3 500 €

ACHAT D'ENCARTS SUR LE SITE :

<input type="checkbox"/> Encart publicitaire	40 €
<input type="checkbox"/> Option unique « Lien vers mon site »	10 €
<input type="checkbox"/> Option unique « Texte personnalisé »	10 €
<input type="checkbox"/> Double option « Lien et texte »	15 €

DON SANS CONTREPARTIE : EUROS

MONTANT TOTAL : EUROS

DATE :

NOM ET QUALITÉ

DU SIGNATAIRE :

SIGNATURE :

MERCI D'AVOIR PRIS DU TEMPS POUR ÉTUDIER NOTRE DEMANDE !

NOUS CONTACTER

✉ contact@eco4lpe.fr

🌐 <https://www.eco4lpe.fr/>

📘 <https://www.facebook.com/Eco4Lpe>



ASSOCIATION ÉCO4LPE

Association loi 1901 Éco4Lpe

Parution au Journal Officiel : 11/03/2017

Numéro RNA : W31302586

Numéro SIREN : 828 581 926 00015

89 rue du Férétra
Appartement 15
31400 – Toulouse

**PENSEZ À L'ENVIRONNEMENT, N'IMPRIMEZ CE DOSSIER
QUE SI VOUS EN AVEZ VRAIMENT BESOIN !**